

# Процедуры и методы полевой этнографии

Козина И.М.  
в.н.с. Института управления  
социальными процессами НИУ ВШЭ,  
К.С.Н.

Семинар «Этнографический метод в изучении проблем  
социальной сферы города Москвы»  
10 ноября 2015 г.

Проект «Анализ социальной сферы региона методом включенного наблюдения»  
(ТЗ-118)



# Основные стратегии качественного исследования

- **Изучение случая (case study) - исследование частного случая/случаев, относящихся к определенному классу феноменов**
- **Этнографическое исследование - анализ определенной общности с точки зрения ее культуры (норм, традиций, ценностей)**
- **Историческое исследование (биографический метод, устная история) - анализ биографий или описания опыта переживания исторически значимых событий**
- **Обоснованная теория (grounded theory) - построение мини-теории из реально наблюдаемых фактов**
- **Феноменологическое исследование - систематическое описание тех или иных аспектов переживания человека**
- **Акционистское исследование (Action research) - исследование построено на интервенции (вмешательстве в ситуацию) и изучению последствий этого**

# Основные процедуры

- Выборка – отбор случаев
- Процедуры наблюдения
- Типы интервью
- Анализ документов
- Процедуры обеспечения повышения надежности данных и интерпретаций
- Этический протокол
- Процедуры обработки и анализа данных

# Выборка в качественном исследовании

- Общая логика выборки состоит в отборе релевантных - «информационно богатых случаев» для глубинного изучения и всестороннего понимания, а не для статистической генерализации
- Отбор случаев подразумевает ответ на вопрос «Кто нужен для ответа на ключевые вопросы исследования?»
- Вместо понятия «репрезентативность» для характеристики выборки используются понятия «релевантность» и «насыщенность»
  - Выборка имеет открытый характер. Разработка выборки продолжается в ходе полевой работы до состояния «теоретического насыщения», то есть, когда сбор новых данных не приносит дополнительно информации для исследовательского вопроса
- Чем шире сформулирован исследовательский вопрос, тем больше выборка. По статистике общий диапазон от 1 до 350 случаев. Большинство качественных исследований основано на 20-30 случаях

# Основные типы выборок

- Стратегии отбора зависят от изучаемого феномена и целей исследования и могут быть различны:
- **Целевая выборка** – отбор небольшого числа случаев по заранее заданным параметрам (см. следующий слайд)
- Теоретическая выборка (Theoretical Sampling) не планируется заранее, а формируется в процессе исследования, следуя логике конструирования теории – репрезентируя не группы людей, а аспекты, свойства, характеристики или качества исследуемого феномена
- Еще два типа выборок: «удобная» (Convenience Sampling) и «снежный ком» (Snowball Sampling) не предполагают запланированных процедур отбора и используются либо в начале исследования, либо при изучении специфических популяций, которые не поддаются локализации



# Стратегии отбора случаев при реализации целевой выборки

- Выборка «типичных» случаев (Typical Case Sampling) Предполагает знание о феномене – что типично, что нет?
- Выборка по критериям (Criterion sampling) – задаются определенные, важные для исследования критерии, для ограничения объекта
- Выборка «однородных» случаев (Homogeneous Sampling) - отбор случаев имеющих примерно одни и те же характеристики для описания исследуемой группы с наибольшей полнотой
- Выборка «максимальных вариаций» (Maximum Variation Sampling) - отбор разных вариантов проявления изучаемого феномена
- Выборка «критических» случаев (Critical Case Sampling) отбор наиболее важных случаев для понимания происходящего несущих в сжатом виде информацию о всех промежуточных

# Исследование государственных сервисов в области содействия занятости

- Выбор **кейсов**: отбор по критериям
  - численность безработных граждан в округе
  - различия выбранных округов по качественному составу проживающего населения
- Выбор **объектов наблюдения**: отделы трудоустройства. В качестве дополнительного объекта наблюдения - Отдел содействия занятости инвалидов ЦЗН ЦАО
- Выбор **ситуаций наблюдения** и виды наблюдения
  - открытое невключенное наблюдение за повседневной работой организации
  - включенное скрытое наблюдение в качестве получателя услуг по технологии «тайный покупатель»
- Выбор информантов – категории информантов

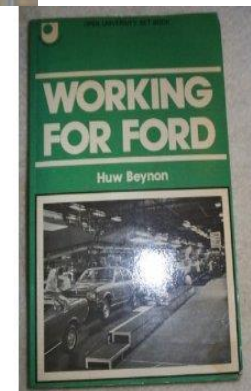
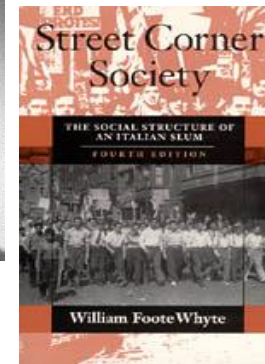
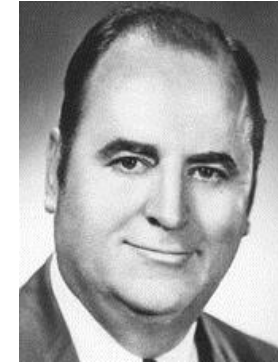


# Метод включенного наблюдения

- Вид наблюдения, который проводится в естественной обстановке, в реальной жизненной ситуации, а исследователь в той или иной степени **непосредственно включен в изучаемый процесс, находится в контакте с наблюдаемыми людьми и принимает участие в их деятельности**
- Зачем? Задача - показать, как социальное действие в одном мире может быть понято (осмыслено) с точки зрения другого мира
- Как? Позиция инсайдера обеспечивает сближение исследовательского восприятия с интерпретациями членов исследуемого сообщества, так исследователю удастся «понять» и «объяснить» их действия

# Классика жанра - включенное наблюдение как стратегия исследования

- White W.E. Street corner society. Chicago, 1943
  - 1936-1939 Исследование поведения и образа жизни итальянских эмигрантов в Бостоне, община «Корневиль», 18 месяцев жил в эмигрантской семье легенда: студент-историк
  - *Если люди принимают тебя, ты можешь просто отираться возле них и рано или поздно получишь все ответы, даже не спрашивая*
- Beynon H. Working for Ford, 1973
  - 1967 -1972 исследование трудовых отношений и конфликтов на заводе Форда в Ливерпуле
  - *Я сидел за столиками в заводской столовой и на скамейках около кофейных автоматов во время перерывов. Я разговаривал с рабочими, стоя вместе с ними в очереди на обед, в ожидании автобуса или отмечая время на своей карточке в начале и в конце смены. Я слушал, запоминал и делал записи. Большую часть времени я слушал*



# Процедуры включенного наблюдения

Исследователь имитирует вхождение в социальную среду, адаптируется в ней и анализирует события «изнутри», как инсайдер

- Определяет свою роль и обеспечивает доступ в поле, «стражники» и «попечители»
- Вступает во взаимодействие с участниками, ищет «ключевых информантов»
- Наблюдает, задает вопросы (проводит интервью) и ведет подробные полевые записи
  - Избегает реактивности - не воздействует на ситуацию, не вызывает интересующие его явления, а ждет их естественного проявления
  - Решает проблемы двойственности позиции «участник» vs «наблюдатель», соблюдая баланс между объективностью исследователя и субъективностью участника событий
  - Решает проблемы валидности, достоверности и надежности, проводя процедуры триангуляции

# Различные роли исследователя при проведении наблюдения

Роли исследователя различаются по:

- **Открытости намерений (скрытое или открытое наблюдение)**
  - Явно или скрыто? Скрытое наблюдение, минимизирует проблемы реактивности и доступа к «полю», но, затрудняет фиксацию наблюдений, применение других методов, создает психологические и этические проблемы
- **Степени включенности, вовлеченности (высокая, низкая)**
  - Степень включения: от принятия уже существующей в наблюдаемой группе роли до отсутствия взаимодействия
  - Чем выше включенность в ситуацию, тем труднее взглянуть на нее со стороны (проблема «своего парня»). Чем ниже вовлеченность, тем выше риск, что изучаемая ситуация не будет понята

# Ключевые информанты

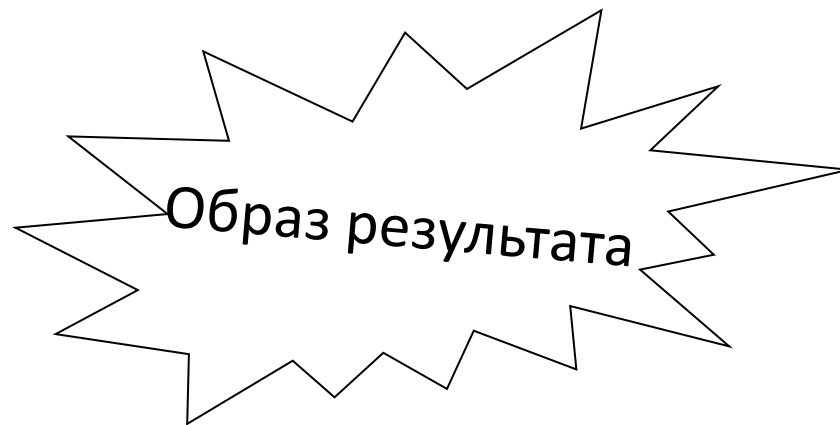
- Ключевой информант - включенный член изучаемой ситуации, который добровольно действует как гид и помощник
  - Хорошо знаком с культурой и находится в положении, которое позволяет ему отслеживать значительные события
  - Вовлечен в поле в настоящий момент, так как те, кто покинули поле, уже могли переконструировать свой опыт
  - Проявляет готовность к сотрудничеству, может себе позволить проводить время с исследователем
- Поиск ключевых информантов: по роли в социуме, по статусу. Контрастные типы обеспечат полезную перспективу: «новички» и «старожилы», те, кто в центре событий и на периферии, кто недавно сменил свой статус, и те, кто статичен, лидер и исполнитель и т.д.
- Могут ли не склонные к анализу члены группы быть хорошими информантами?

# Что мы видим, когда наблюдаем?

Что наблюдать?

Что фиксировать?

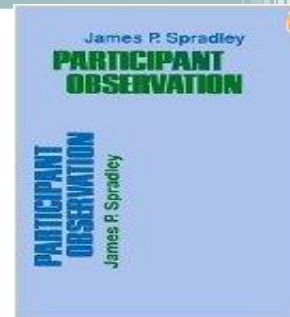
Исследовательские вопросы



- Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы - средство управления восприятием, обеспечивающее избирательность наблюдения, выделение одних фактов и отнесение в фон других
- Техника наблюдения: описательное – фокусированное – избирательное



# Структурирование наблюдаемой ситуации



- **Пространство:** физическое местоположение, физические объекты (поймать атмосферу)
- **Людей-участников ситуации:** их социально-демографические характеристики, содержание деятельности; официальный статус в группе; неофициальное положение в группе (дружеские связи, авторитет, неформальное лидерство)
- **Действия людей в изучаемой ситуации:** их интенсивность, практические результаты
- **Цель действий:** то, что люди стремятся достичь; одобряемые и неодобряемые цели, согласованность целей участников или их конфликт
- **Время:** временное упорядочивание происходящего
- **Чувства:** ощущаемые и выражаемые эмоции

# Фиксация данных наблюдения. Полевые записи (полевой дневник, протоколы наблюдения)

- Полевые заметки ведутся чтобы зафиксировать и упорядочить происшествия, встречи, наблюдения и впечатления полевой работы
  - Исследователь должен фиксировать как объективно наблюдаемые параметры, так и свои интерпретации и ощущения, но проводить границу между первым и вторым
  - Пространство дневника организовано так чтобы факты и интерпретации не накладывались друг на друга
  - Паспортизация всех текстов. Каждая запись в предваряется указанием даты, времени и продолжительности наблюдения



# Глубинное (in-dept) интервью

- Имеет низкий уровень формализации - направлено на получение развернутых ответов с помощью специальных коммуникативных стратегий, побуждающих к обстоятельным рассуждениям
- Имеет низкий уровень стандартизации – интервьюеру предоставляется свобода в постановке, порядке, формулировании вопросов (open-ended interview)
- Имеет низкий уровень директивности - общение без признаков иерархии, интервьюер управляет ходом взаимодействия неявно. Коммуникация в процессе качественного интервью сходна с коммуникацией в повседневности
- Проведение интервью - исследовательское действие, а не просто сбор полевого материала. В процессе его проведения исследователь делает заключения по поводу изучаемой темы

**Принципиально меняются требования к интервьюеру!**

# Виды интервью в качественном исследовании

- По степени формализации и роли интервьюера
  - Полуформализованное
  - Нарративное (повествование)
  - Свободное (диалоговое)
- По числу участников
  - Индивидуальное
  - Групповое (фокус-группа, открытая групповая дискуссия, интервью в диадах и триадах)
- По структуре
  - Биографическое (организованное вокруг последовательности событий жизни)
  - Фокусированное (на 1-2 темах)
  - Лейтмотивное (со сквозной темой) и т.д.



# Полуформализованное интервью

## Semi-structured interview

- Класс интервью с путеводителем (guide), по форме: индивидуальные и групповые (фокус-группа)
- Путеводитель (guide) - предварительно составленный общий план разговора. Включает **список тем и/или вопросов, которые упорядочены в логической последовательности**
- Степень формализации проявляется в структуре путеводителя и стратегии проведения интервью
  - жесткий формат интервью – перечень «открытых» и «закрытых» вопросов
  - мягкий формат интервью – только примерный перечень тем

# Нарративное интервью

- Свободное повествование рассказчика (информанта) с минимальным вмешательством интервьюера
- Основано на том, что каждый человек обладает в повседневной жизни интуитивной компетентностью относительно правил построения рассказа
- Имплицитные правила (Zugzwänge), позволяющие рассказчику делать его связным и понятным для слушателя (Schutze F.)
  - Целостность и законченность (каждый эпизод получает законченный вид)
  - Сгущение (рассказчик вынужден останавливаться на наиболее значимых событиях)
  - Детализация (рассказчик чувствует необходимость уточнить, прояснить конкретные обстоятельства)
  - Темпоральность (изложение во временной, исторической последовательности)



# Нарративное интервью: стратегия проведения

- Главная задача интервьюера - стимулирование на рассказ. Стратегия проведения интервью включает 3 фазы:
  - Вводный вопрос, мотивирующий к рассказу (нарративный вопрос или фраза). Информация о процедуре интервью
  - Основной рассказ
  - Фаза нарративных расспросов. Типы уточняющих вопросов: обращение к теме, упомянутой ситуации, временному периоду, упомянутому аргументу и т.д.
  - Окончание интервью. Дать возможность задать вопросы интервьюеру – смягчить ситуацию эмоционального неравенства
- Условия успешности нарративного интервью: 1) если рассказчик повествует о своем (а не чужом) опыте; 2) если он лишен возможности предварительно спланировать и подготовить свое повествование, т.е. если речь идет о рассказе-экспромте

# Свободное (диалоговое) интервью



- Интервью в форме равноправного диалога, когда исследователь и участник исследования обмениваются своими взглядами по темам, представляющим исследовательский интерес, занимая одинаково активную позицию - реальное равноправное партнерство
- Используется:
  - в исследованиях, представляющих сплав исследовательской и преобразовательной деятельности (Action research)
  - в исследованиях, основанных на включенном наблюдении, когда ситуация интервью может возникнуть спонтанно или отсутствуют условия

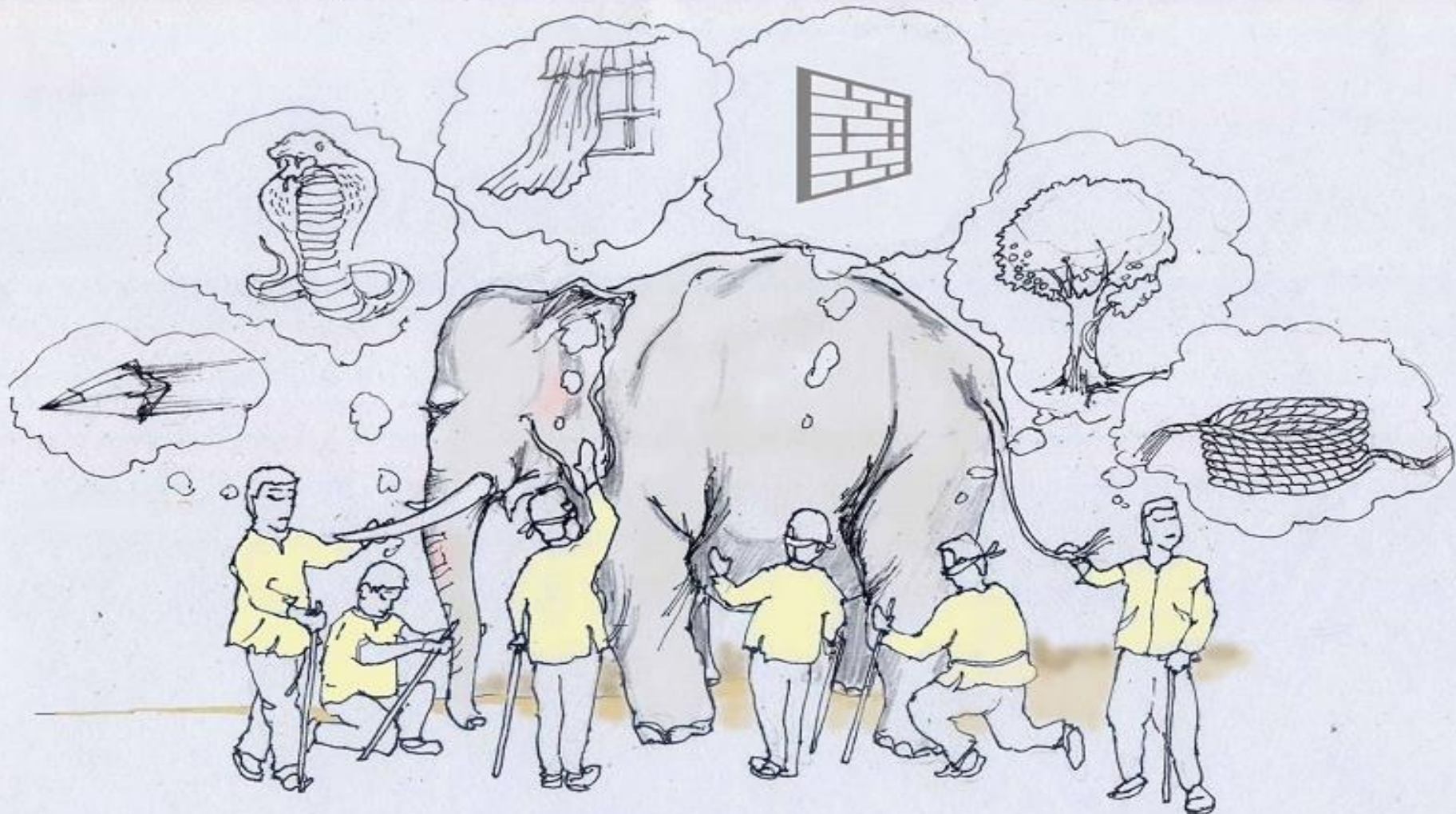
# Интервью с двумя - тремя информантами (диады и триады)

- Области применения
  - Ситуации совместно принимаемых решения (семья)
  - Выявление сильных и слабых сторон, например, конкурирующих мнений (сторонники, противники)
- Преимущества
  - отсутствие давления со стороны группы - более комфортная атмосфера, дает возможность осуществить более глубокое раскрытие тем обсуждения
- Недостатки
  - требует много времени, высокая степень чувствительности взаимодействий между участниками. Действие индивидуально окрашенных личностных отношений (симпатий, антипатий и т.п.) формируется быстрее и действует сильнее; склонность участников (в небольших группах) неосознанно выступать в качестве экспертов

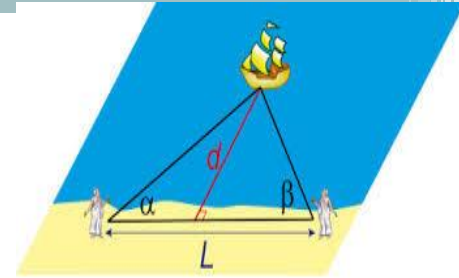
# Формы транскрибирования

- Текст приводится в форму нормального письменного языка: из записи убираются языковые погрешности, ошибки произношения и вносятся знаки препинания, соответствующие правилам письменного языка
- Текст приводится в форму литературной записи с сохранением всех особенностей диалекта («наивное письмо») *«нет товарищи у нас же не Капиталистическая страна, у нас должны быть сознательные люди можить нада делать какие исхождения, коль выставите такой вопрос самовольно»*
- Текст переносится с сохранением паралингвистических элементов и знаков препинания, соответствующих голосовым интонациям: обозначение длины пауз, понижений и повышений голоса, различных неязыковых процессов (смех, плач и пр.).
  - Фиксации разговорных форм:
    - (.) короткая пауза
    - (...) средняя пауза
    - (пауза) длинная пауза
    - (з) затруднение в формулировке
    - xxxx подчеркнутое ударение на данном слове
    - (смех) характеристика эмоциональных реакций
    - (нпт) непонятная фраза
    - ... неоконченное предложение

# Валидность (надежность и достоверность) качественного исследования



# Процедуры триангуляция



- Методические процедуры обеспечения повышения надежности данных и интерпретаций, путем соотнесения результатов с другими данными или информацией другого типа
- Виды триангуляции:
  - Триангуляция данных - проверка изучаемых фактов при помощи привлечения нескольких источников информации
  - Методическая триангуляция - проверка при помощи использования в исследовании различных методов
  - Исследовательская триангуляция - вовлечение в процессы наблюдения, описания, интерпретации нескольких исследователей, организация дискуссий
  - Теоретическая триангуляция - объяснение одних и тех же фактов с точки зрения различных теоретических положений
  - Временная триангуляция - отслеживание динамики изучаемых процессов в течение разных временных периодов и пространственная триангуляция - изучение одних и тех же процессов на разных объектах



# Этика качественного исследования

- Существует фундаментальная дилемма между необходимостью свободного проведения исследования и необходимостью соблюдения прав и интересов участников исследования
- Этические принципы исследования
  - Принцип информированного (осознанного) согласия, который предусматривает информирование информанта о целях и возможных последствиях проводимого проекта, в том числе о формах и способах использования полученных данных
  - Принцип конфиденциальности предполагает, что личные данные, идентифицирующие информанта, не обнародуются
  - Принцип блага (последствий) означает, что риск нанесения вреда информантам должен быть сведен к минимуму. Проблема «платы» за доступ к частной жизни

# Проблемы анализа качественных данных

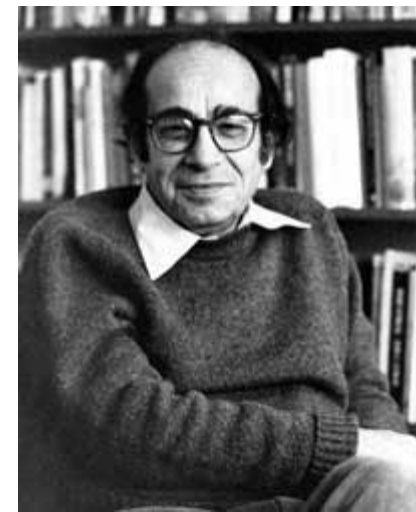
- Как выстроить анализ при отсутствии единых правил и процедур?
- Как увидеть в большом количестве неструктурированной информации главное, как отсечь ненужное, что мешает ясному пониманию исследования?
- Как доказать достоверность и обоснованность своих выводов при неизбежности наличия субъективной точки зрения исследователя?

# Работа с качественными данными

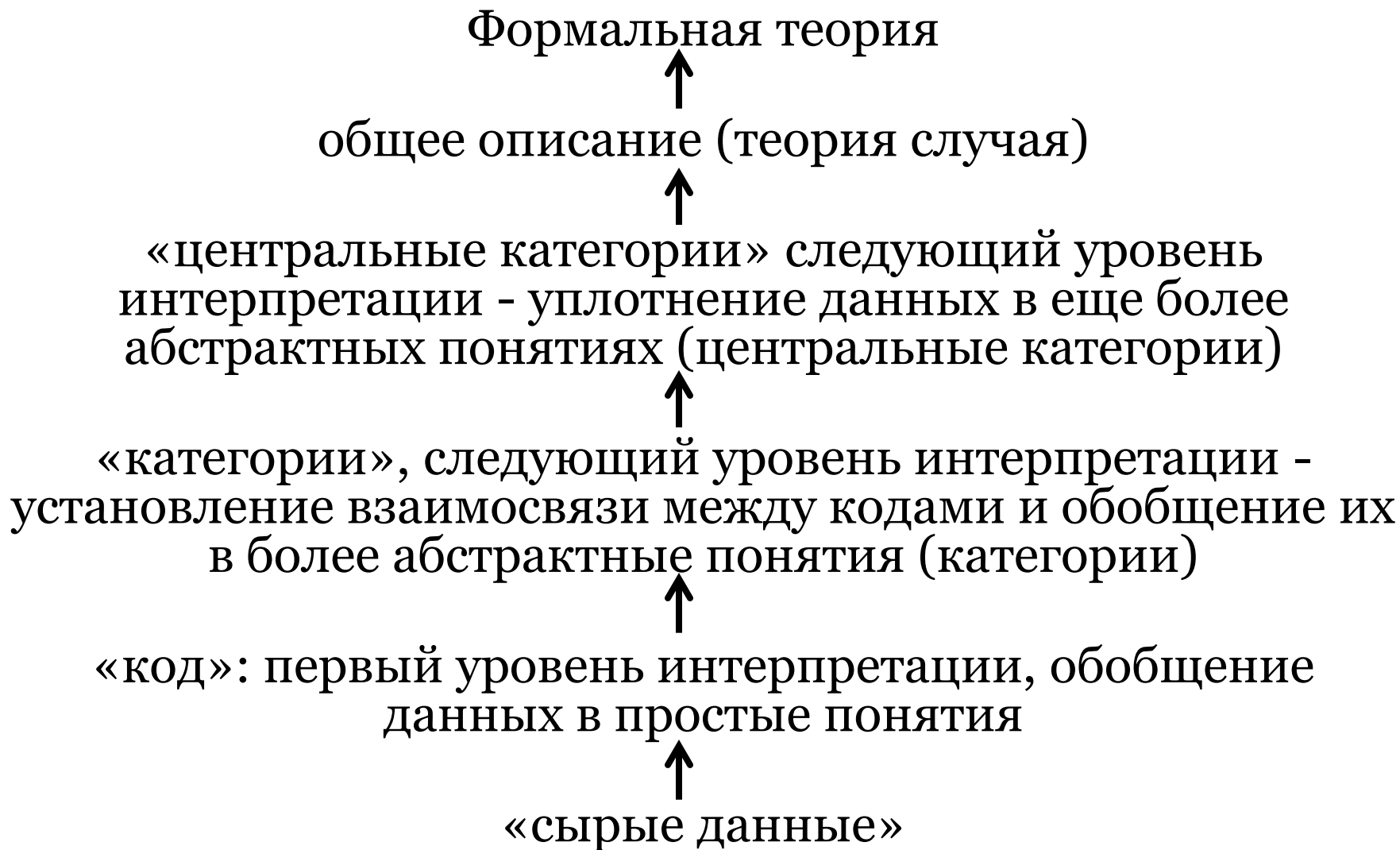
- Цель анализа - организация большого количества деталей в ясную картину, модель или сеть взаимосвязанных концепций с использованием аналитических процедур **кодирования** – идентификации в данных понятий, категорий и связи между ними, достижение «концептуальной плотности»
  - Концептуализация - выделение из текста однородных смысловых структур и присвоение им понятийных обозначений
  - Категоризация - анализ материалов в поисках закономерностей, общего и специфического, то есть, объединение простых понятий в категории, установление связей между простыми понятиями
  - Разработка обобщений, выводов для выявленных закономерностей - интерпретация в терминах социальной теории

# Стратегия обоснованной теории

- «Качественный исследовательский метод, который использует систематический ряд процедур для разработки индуктивно выведенной обоснованной теории некоего явления" [Страусс, Корбин]
- «Осознание умирания» – работа, в которой была «осознана обоснованная теория» Glaser, B.G., Strauss, A.L. Awareness of dying. Chicago: Aldine, 1965
  - Теоретическое осмысление изучаемой реальности непосредственно включено в процесс сбора, анализа и интерпретации данных
  - Систематические процедуры кодирования отражают движение от явных смыслов к более глубоким и помещению текста в более широкие теоретические и концептуальные контексты. Три этапа кодирования: открытое, осевое, избирательное
  - Полученная теория, отвечает в первую очередь эмпирической действительности, а не стереотипам исследователя или априорным теоретическим концепциям



# Логика производства ГТ



# Проводя кодирование:

- Обозначая коды не обращайтесь к теории, а только к эмпирическим данным. Фокусируйтесь на том что информанты сказали и как они сказали, а не на том что Вы думаете
- Выделяйте ключевые слова, фразы, идеи
- Ищите сходство, согласованность высказываний
- Ищите различия, несогласованность, противоречия
- Делайте заметки
- Возвращайтесь к данным, перечитывайте транскрипты, уточняйте интерпретацию



# Открытое кодирование: работа с данными

- Прочитайте все свои материалы внимательно, несколько раз
- Начинайте кодировать данные, выделяя отдельные фрагменты ( фразы, предложения, абзацы) и присваивая им понятийные ярлыки(коды) по принципу «о чем идет речь?»
- Виды кодов:
  - Описательные – короткое обобщенное описание фрагмента текста в виде слова или фразы («работа»)
  - Коды *in vivo* - слова, выражения из речи информанта («всем плевать»)
  - Эмоции («испытал радость»)
  - Процессные – обозначают процесс, короткие фразы с глаголом («распространяют слухи») и т.д.
- Коды могут друг на друга «налезать» (overlap). Фрагмент текста может быть закодирован несколькими кодами
- Проведите группировку кодов в категории и развивайте категории: определите свойства (субкатегории) и измерения категорий (границы, в пределах которых они могут изменяться)

# Процесс открытого кодирования



## В. Какую вы сейчас ищете работу?

О. Какую ищу работу? Вы знаете, я профи, у меня 25 лет стажа по специальности, и я ничего не забыла. Я бы пошла по специальности, пусть не проектировщиком, а техником, выполнять чужую волю. Но сейчас везде компьютеры, задание выдают на компьютере, а я отстала, конечно. И потом на вид старая, это имеет большое значение. Никто ведь не возьмет меня со сроком обучения, полно безработных готовых специалистов. Но я не хотела бы идти на полный рабочий день из-за сына, боюсь, что на его повлияет окружение. Двор у нас не ахти какой. Я бы пошла даже пельмени, например, лепить, но кто возьмет хромужку, возьмут молодую, без детей, да еще с дипломом, сейчас полно безработных с дипломом. Я бы еще с удовольствием пошла вахтером. ~~Нормальная работа: сутки подежуришь, двое~~

Профессионал

Подходящая работа - техник

Нет нужных навыков

Неподходящая внешность? Возраст?

Полно безработных готовых специалистов  
Работа неполный день  
Забота о сыне

Подходящая работа  
Плохое здоровье  
Возраст неподходящий  
Наличие детей  
Полно безработных с дипломом  
Подходящая работа - вахтер  
Нормальная работа

Я бы пошла по специальности, пусть не проектировщиком, а техником, выполнять чужую волю.

Я бы пошла даже пельмени, например, лепить...

с удовольствием пошла вахтером.

Нормальная работа: сутки подежуришь, двое дома. И поближе бы к дому.

Я не хотела бы идти на полный рабочий день из-за сына

сейчас везде компьютеры, задание выдают на компьютере....

Никто ведь не возьмет меня со сроком обучения, полно безработных готовых специалистов.

И потом на вид старая, это имеет большое значение., но кто возьмет хромужку, возьмут молодую, без детей, да еще с дипломом, сейчас полно безработных с дипломом.

Подходящая работа - техник

Подходящая работа - лепить пельмени

Нормальная работа - вахтер

Неполная занятость

Забота о сыне

Полно безработных специалистов

Необходимость новых навыков

Внешность

Возраст

Наличие детей

**Готовность к понижению статуса**

**Структурные ограничения**

**Личные ограничения на рынке труда**

# Развитие категорий

---

**Категория**  
**«Готовность к снижению статуса на рынке труда»**

**Субкатегория:** пол - женский

Мужчины и женщины (как проявляется готовность с понижению статуса у мужчин и женщин, кто чаще высказывает такую готовность?)

---

**Свойства:** оценка своей конкурентоспособности на рынке труда (с какими обстоятельствами связывают низкую и высокую конкурентоспособность мужчины и женщины? Это разные обстоятельства или нет? Чем они отличаются?)

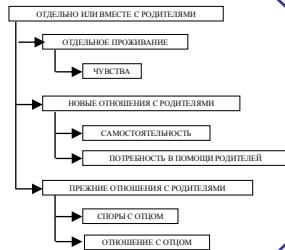
---

**Измерение:** высокая готовность к понижению статуса, низкая готовность к понижению статуса

---

# Осевое кодирование работа: с кодами

Когда ты переезжаешь в свой собственный дом, то тебе становится одиноко. Никаких людских шепселений вокруг. Я чувствую, что мне не хватает кого-нибудь рядом, чтобы просто поговорить. Я включаю телевизор или музыку, для того чтобы слышать какой-нибудь звук, тишина делает меня таким одиноким. Иногда я усаживаюсь перед поганым телевизором и думаю, что лучше было бы уйти из дома и что-нибудь сделать вместо того, чтобы смотреть эту ерунду. Я много читаю, но иногда слишком устаю, и возникает желание просто провериться. Однако это хорошо съехать от мамы с папой, ведь не здорово во всем полагаться на них, зная, что они не вечны. Я стал самостоятельным и принимаю свои собственные решения. Это хорошо, что они по-прежнему способны откликнуться, когда я нуждаюсь в них. Это хорошо быть от них на расстоянии, т.к. когда я бывал дома, я много спорил с отцом, что и подтолкнуло меня к решению разъехаться.



Способ перехода от «сырых данных» и первичных кодов к оперированию понятиями и установлению отношений между ними - работа с выделенными кодами и категориями:  
определение отношений между полученными кодами

Основу процедуры составляет «парадигма кодирования» (как установить связь между понятиями?):

(A) Каузальные условия → (B) Феномен → (C) Контекст → (D) Промежуточные условия → (E) Стратегии действия → (F) Следствия

# Установление связи между понятиями

- «Парадигма кодирования»
  - (А) Каузальные условия Ситуация потери работы → (В) Феномен Претензии к рабочему месту → (С) Контекст Женщины с высшим образованием, среднего возраста, с детьми... → (D) Промежуточные условия Ситуация на рынке труда, забота о ребенке → (Е) Стратегии действия Низкая активность выполнения реальных действий по поиску работу → (F) Следствия Готовность к понижению статуса
- Построение теории
  - В условиях потери работы женщины среднего возраста с детьми готовы к снижению профессионального статуса (Почему? Только ли женщины? Есть ли противоположные случаи ....)



# Выборочное кодирование

- Идентификация центральной категории (центрального феномена) с помощью выявления «линии истории»
- Интегрирование вокруг центральной категории других категорий и кодов. Повторяются процедуры осевого кодирования только по отношению к центральной категории и на более абстрактном уровне анализа
  - Прочитать транскрипты и просмотреть все коды и категории на предмет наиболее значимых элементов вокруг выделенной центральной категории
  - С целью придания "плотности" разрабатываемой теории, на этой фазе проводятся дополнительные интервью, если упущены важные нюансы, осознание которых приходит на завершающей фазе анализа

## Метод «идеальных типов»

- Данные соотносятся с созданной идеальной моделью
- Акцент делается на специфическом и уникальном – на значении контекста для объяснения случая
- Метод идеальных типов Вебера восполняет метод согласия Милля, поскольку сравнение случаев может быть сделано в контрасте с идеальной моделью

# Тематическое кодирование

- Коды формируются заранее и накладываются на данные
  - Создать список кодов простой или иерархической
  - Дать описание каждому коду
  - Процесс кодирования – поиск тематических фрагментов, соответствующих содержанию кода
  - Переопределение и добавление кодов в соответствии с эмпирическими данными
  - Различные варианты названий кодирования (структурное, фрейм-анализ, протокольное, шаблонное кодирование и пр.